

Der clevere Weg von
Marken zu Menschen

display
active.ch

display
active.ch

DIGITAL OUT OF HOME. NEU GEDACHT.

DER CLEVERE WEG VON MARKEN ZU MENSCHEN

LEISTUNGSPORTFOLIO

VIELEN DANK

Geschätzte Kundinnen und Kunden

Zuallererst möchten wir euch von Herzen danken: für euer Vertrauen, eure langjährige Treue und die kreative, partnerschaftliche Zusammenarbeit. Ihr seid der wichtigste Antrieb für unser tägliches Engagement. Eure Anforderungen, Ideen und Rückmeldungen fordern uns heraus, inspirieren uns und motivieren uns Tag für Tag, die Welt der Aussenwerbung weiterzudenken und stetig besser zu werden.

Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit euch die Zukunft der digitalen Aussenwerbung aktiv zu gestalten. Unser Ziel ist es, erstklassige Standorte mit modernster Technologie zu kombinieren – nicht nur, um Sichtbarkeit zu schaffen, sondern um echte Wirkung zu erzielen. Denn Aussenwerbung soll nicht nur auffallen, sondern auch berühren, bewegen und Marken nachhaltig mit Menschen verbinden.

Verlässlichkeit, Transparenz und Nachhaltigkeit prägen unser tägliches Handeln. Als technologisch führender Anbieter setzen wir konsequent auf Qualität: auf datengestützte Aussteuerung, nachvollziehbares Reporting und einen Service, der effizient ist und gleichzeitig persönlich bleibt. Denn wir sind überzeugt, dass Vertrauen dort entsteht, wo Fairness, Kompetenz und Verbindlichkeit gelebt werden – nicht nur in Worten, sondern in Taten.



TIMO FELDMANN
Chief Sales Officer (CSO) | GL

Wir freuen uns darauf, diesen Weg auch künftig gemeinsam mit euch zu gehen – partnerschaftlich, innovativ und mit dem Anspruch, Aussenwerbung als wirkungsvolles und nachhaltiges Medium weiter zu stärken. Mit euch an unserer Seite wollen wir Aussenwerbung neu denken, weiterentwickeln und neue Standards setzen.

INHALT

01

WERBEN

- Buchungsmöglichkeiten 04
- Standorte 06
- VISION-Räume 08

02

TECHNOLOGIE

- Smart Targeting 12
- Kundenportal 14
- Reporting 15

03

UNTERNEHMEN

- Dein Sales Team 16
- Impressionen 18



Werben

BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN

Ob direkt, programmatisch oder als Teil einer nationalen Kampagne – wir bieten maximale Flexibilität bei der Buchung deiner Werbeflächen. Die Werbeflächen sind einfach planbar, dynamisch kombinierbar und präzise aussteuerbar. Dank modernster Technologie ermöglichen wir automatisierte Abläufe, individuelles Targeting und heben das Reporting auf ein neues Level. So wird deine Botschaft genau dort sichtbar, wo sie den größten Effekt erzielt – zur richtigen Zeit, am richtigen Ort.

Location: kanawai St.Gallen SG
Kunde: McDonald's Schweiz AG



DEINE KAMPAGNE. DEINE ZIELGRUPPE.

Du entscheidest, wo, wann und wie deine Botschaft sichtbar wird. Mit unserem nationalen Screen-Netzwerk erreichst du deine Zielgruppe genau dort, wo sie unterwegs ist. In urbanen Räumen, an stark befahrenen Straßen oder in hoch frequentierten Einkaufszentren. Bestimme die Ausspielungskriterien deines Contents selbst und gestalte so deine Kampagne eigenständig, flexibel und wirkungsvoll. Unser Smart-Targeting kann dich dabei zusätzlich unterstützen, dass deine Botschaft die richtige Zielgruppe erreicht.



DEINE ZIELE. UNSERE FLEXIBILITÄT.

In unserem Kundenportal kannst du ganz einfach deine Kampagne planen und auf deine Bedürfnisse zuschneiden. Egal ob Standard-Loop, individuelle Intervalle, Spotlänge, Budget und Standorte, sämtliche Details lassen sich schnell anpassen. Du kannst zudem deine Creatives in deine Mediathek hochladen und den Kampagnen zuordnen. So behältst du stetig den Überblick über deine Creatives und Kampagnen. Jede Kampagne lässt sich kopieren, anpassen und erneut buchen. So wird jede deiner Kampagnen exakt auf deine Bedürfnisse abgestimmt und du kannst eine der wichtigsten Ressourcen einsparen - deine Zeit.



PROGRAMMATISCHE BUCHUNG.

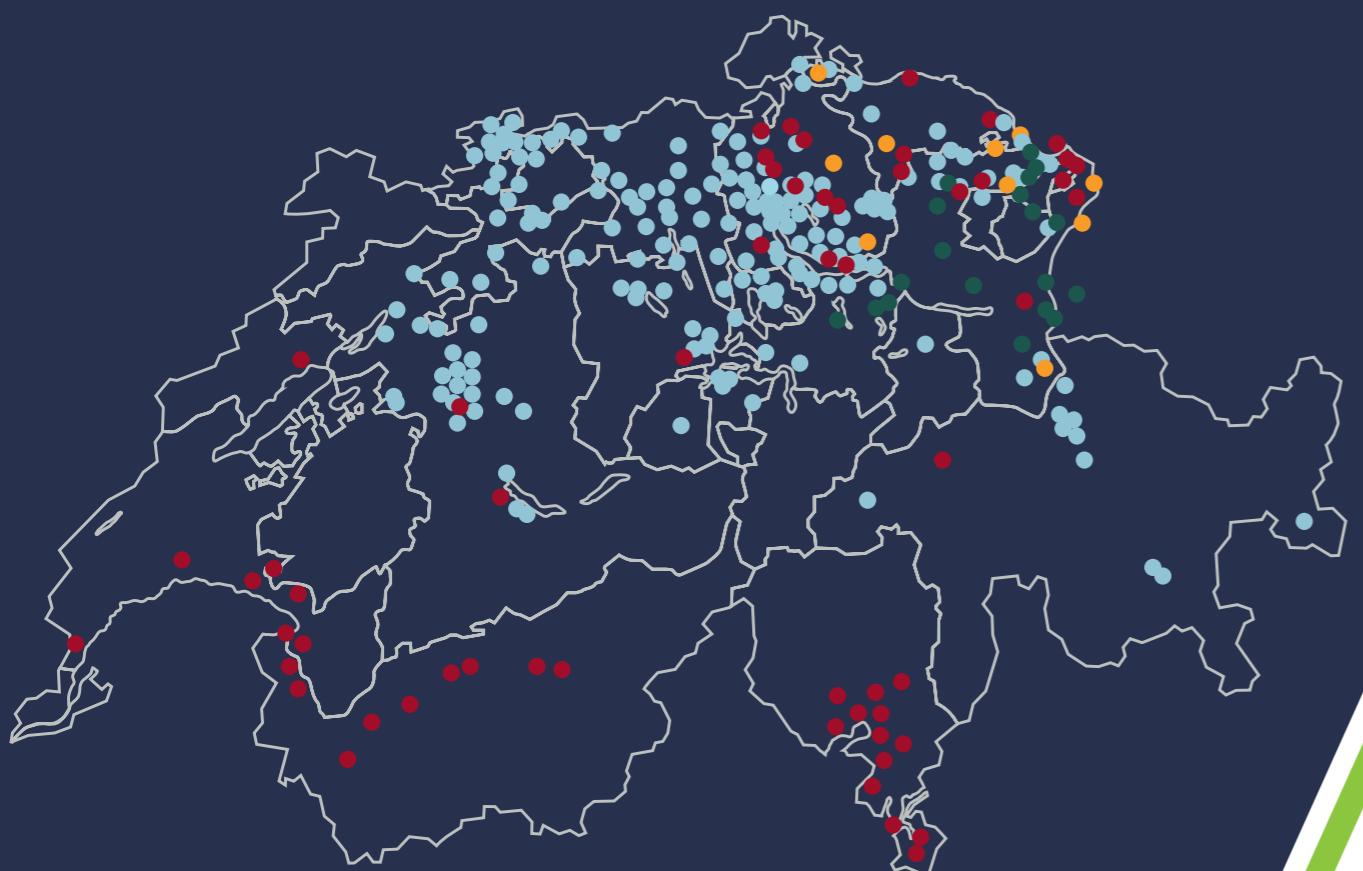
Unsere Screens sind an alle gängigen DSPs angebunden - für eine einfache, nahtlose und automatisierte Planung. Ob über eine Plattform oder mehrere gleichzeitig: Dank unserer programmatischen Infrastruktur buchst du flexibel, effizient und gezielt – genau so, wie es deine Kampagne verlangt.



KUNDENZITAT

«Die Planung war schnell, flexibel und genau auf unsere Ziele abgestimmt – von der Spotdauer bis zur Standortwahl. Besonders beeindruckt hat uns die Qualität der Standorte: hohe Frequenz, starke Sichtbarkeit und genau dort, wo unsere Zielgruppe unterwegs ist.»

Beat Graf, Mediaschneider



Hohe Sichtbarkeit. National präsent.

STANDORTE

Unsere digitalen Werbeflächen sind schweizweit an hochfrequentierten Standorten präsent - von urbanen Umfeldern über Einkaufszentren bis hin zu Verkehrsknotenpunkten und frequenzstarken Alltagsumfeldern. Mit unserer klar definierten VISION-Räumen sorgen wir dafür, dass Markenbotschaften genau dort ankommen, wo sie wirken.

Das nationale Netzwerk ermöglicht eine konsistente Präsenz über die gesamte Schweiz hinweg, vergleichbare Reportings von allen Standorten und gezieltes Targeting relevanter Zielgruppen. So verbinden wir Reichweite, lokale Relevanz und strategische Präsenz in einem Netz - für maximale Sichtbarkeit deiner Marke.



Ein Netz. Viele Räume. Grosse Wirkung.

VISION-RÄUME

Unsere Screens sind in klar strukturierte Kommunikationsräume gegliedert - unsere VISION-Räume. So lassen sich Kampagnen präzise planen, standortgenau aussteuern und zielgerichtet platzieren - abgestimmt auf Umfeld, Zielgruppe und Zeitpunkt. Wir bringen deine Botschaft dorthin, wo sie wirkt. Entdecke unsere VISION-Räume für maximale Kampagnenrelevanz.

RoadVISION

Grossflächige LED-Screens entlang stark befahrener Straßen sorgen für maximale Sichtbarkeit im mobilen Alltag. Die Standorte liegen an strategisch wichtigen Verkehrsachsen mit hoher Frequenz und klarer Blickführung - perfekt abgestimmt auf ein aufmerksamkeitsstarkes Erscheinungsbild.

Mit beeindruckender Grösse, hoher Leuchtkraft und präziser Platzierung setzen diese MEGA SCREENS neue Massstäbe in der digitalen Aussenwerbung und gewährleisten eine starke Präsenz im öffentlichen Raum.



KUNDENZITAT

«Einfach gebucht, gezielt ausgespielt - programmatische Werbung bei displayactive.ch funktioniert genauso, wie wir uns das vorgestellt haben.»

Fabrice Lalive, Drop8

MallVISION

Werbeflächen in Einkaufszentren - mitten im Kaufmoment und direkt im Konsumumfeld der Besucherinnen und Besucher. Unsere Screens stehen an zentralen Knotenpunkten und eignen sich ideal für Botschaften unmittelbar am Point of Sale.

In modernen Einkaufszentren mit vielfältigem Angebotsmix aus Detailhandel, Gastronomie und Dienstleistungen profitiert deine Botschaft von einer konstant hohen Besucherfrequenz und einem Umfeld, das perfekte Voraussetzungen für reichweitenstarke Kommunikation bietet.

StoreVISION

Der Eye-Catcher im Shop - ideal für Marken, die mobile Zielgruppen in kurzen, intensiven Kontaktmomenten erreichen wollen. Unsere Screens schaffen Präsenz im schnellen Rhythmus des Alltags: präzise, sichtbar und unmittelbar an der Zielgruppe.

Dank dem attraktiven Convenience-Angebot und der starken regionalen Verankerung ziehen diese Standorte kontinuierlich viele Menschen an. Die prominente Platzierung der Screens sorgt für maximale Aufmerksamkeit an entscheidenden Touchpoints entlang der täglichen Wege.

CityVISION

Sichtbar mitten im Alltag - optimal platziert an hochfrequentierten Standorten im urbanen Raum. Diese Screens bieten aufmerksamkeitsstarke Präsenz direkt auf Augenhöhe der Passantinnen und Passanten und schaffen ideale Bedingungen für wirkungsvolle Markeninszenierung im direkten Lebensumfeld deiner Zielgruppe.

Ob in belebten Fussgängerzonen oder zentralen Stadtlagen, bringe deine Botschaften dorthin, wo die Menschen unterwegs sind. Die hervorragende Sichtbarkeit verbindet deine Marke mit der Laufkundschaft und sorgt für starke Präsenz im täglichen Rhythmus des Stadtlebens.

HealthVISION

Präzise Ansprache in Apotheken - in einem vertrauensvollen, gesundheitsorientierten Umfeld mit hoher Aufenthaltsdauer und klarer Zielgruppenausrichtung. Diese Werbeflächen erreichen Menschen in einem Moment erhöhter Aufmerksamkeit und schafft Glaubwürdigkeit durch den passenden Kontext.

Unsere Partnerapotheken verfügen über eine starke lokale Verankerung und einen konstanten Kundenzustrom. Dieses Umfeld bietet ideale Voraussetzungen für wirkungsvolle Kommunikation und verbindet deine Botschaft mit einem Umfeld, dem Menschen besonderes Vertrauen schenken.

RoadVISION

STECKBRIEF

- | | |
|---|---|
| Standorte
72 Standorte mit über 76 Screens | Grösse
Bis zu 72 m ² |
| 12 Kantone
SG, AR, TG, ZH, TI, GR, LU, BE, NE, VS, VD, GE | Ausspielung
Loop |
| Reichweite
Täglich über 840'000 Autofahrer | Standard-Spotlänge
15 & 20 Sekunden |
| Format
Landscape 16:9 und 4:3 | Inhalt
Standbild |



MallVISION

STECKBRIEF

Standorte 9 Einkaufszentren mit über 70 Screens	Grösse 55-65 Zoll
5 Kantone SG, AR, TG, SH, ZH	Ausspielung Smart Targeting & Loop
Reichweite Wöchentlich über 1.5 Mio. Bruttokontakte	Standard-Spotlänge 10 Sekunden
Format Portrait 9:16	Inhalt Stand- & Bewegtbild



CityVISION

STECKBRIEF

Standorte 211 Standorte mit über 230 Screens	Grösse 35-75 Zoll
18 Kantone SG, AR, TG, ZH, GR, BE, SH, AG, ZG, BL, BS, LU, SZ, SO, NW, OW, GL, LI	Ausspielung Loop
Reichweite Täglich über 600'000 Bruttokontakte	Standard-Spotlänge 10 Sekunden
Format Portrait 9:16	Inhalt Stand- & Bewegtbild



StoreVISION

STECKBRIEF

Standorte 22 Standorte mit über 60 Screens	Grösse 43-55 Zoll
5 Kantone SG, AR, AI, TG, SZ	Ausspielung Smart Targeting & Loop
Reichweite Wöchentlich über 800'000 Bruttokontakte	Standard-Spotlänge 10 Sekunden
Format Portrait & Landscape 9:16 & 16:9	Inhalt Stand- & Bewegtbild



HealthVISION

STECKBRIEF

Standorte 210 Standorte mit über 300 Screens	Grösse 35-75 Zoll
18 Kantone SG, AR, TG, ZH, SH, GR, BE, AG, ZG, SZ, BS, LU, SO, BL, NW, GL, OW, LI	Ausspielung Loop
Reichweite Täglich über 600'000 Bruttokontakte	Standard-Spotlänge 10 Sekunden
Format Portrait & Landscape 9:16 & 16:9	Inhalt Stand- & Bewegtbild





Location: EKZ Rosenberg ZH
Kunde: Silvretta Montafon GmbH

Relevanz steigern. Streuverlust senken. **SMART TARGETING**

Unsere digitalen Stelen sind mit modernster Technologie ausgestattet, die in Echtzeit anonyme Daten erfasst und zielgerichtet darauf reagiert. Dabei analysiert unsere Technologie Aspekte wie Geschlecht, Alter und Blickrichtung, um Werbung passend zur Zielgruppe zu zeigen. Die Sensorik ermöglicht es uns, kontextrelevante Inhalte anzuziehen, die genau im richtigen Moment wirken.

Diese Funktionalität sorgt dafür, dass deine Botschaft dort ankommt, wo sie wahrgenommen wird. Durch die Anpassung an das aktuelle Publikum steigern wir die Effizienz deiner Kampagne – intelligent, wirksam und datenschutzkonform.

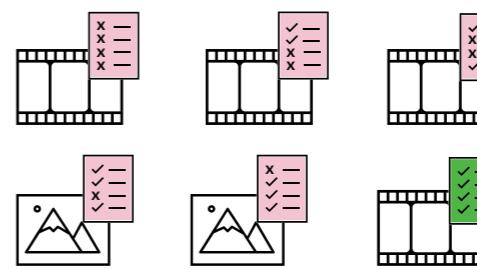
KUNDENPORTAL

KAMPAGENPLANUNG



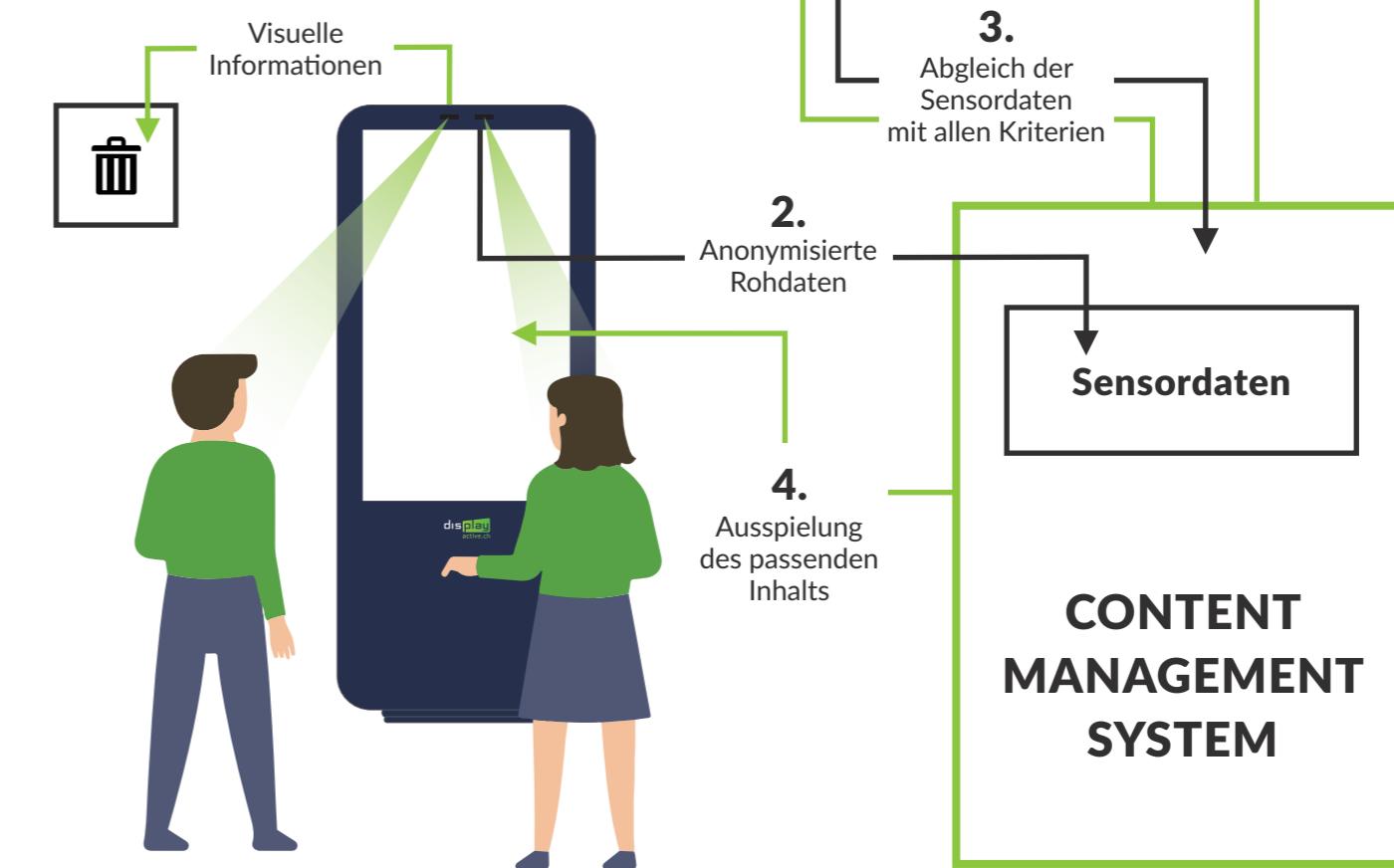
1. Einbuchung der Inhalte und Hinterlegung der Kriterien

CONTENT POOLS



REPORTING

Playouts und Kontakte



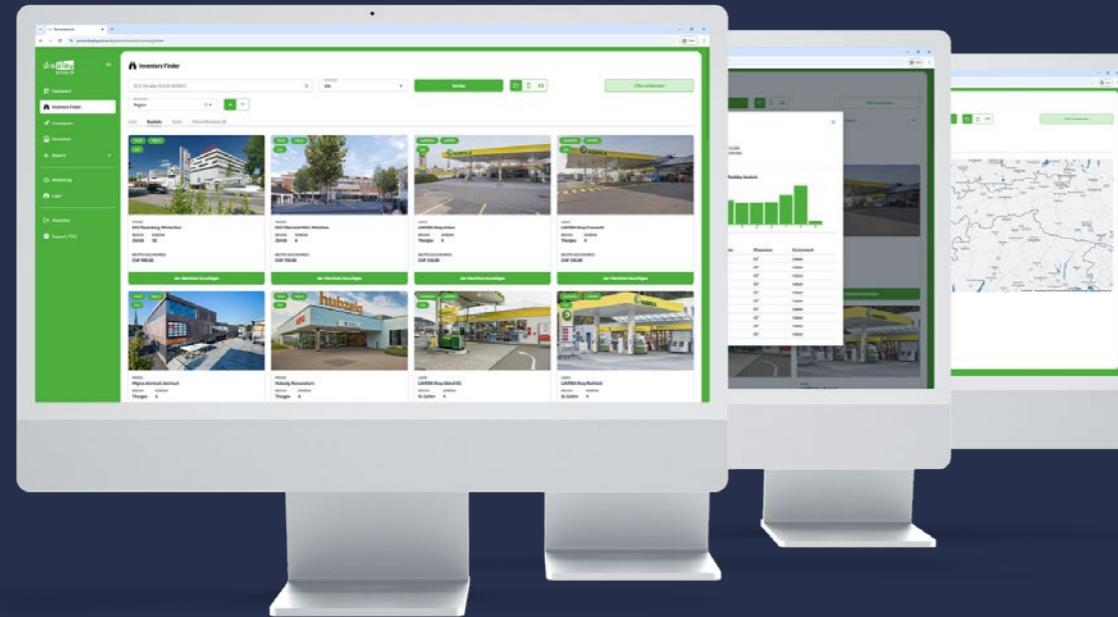
Alles im Blick. KUNDENPORTAL

Erkunde selbst unser Kundenportal unter
www.displayactive.ch

- | **Unser Kundenportal** ist der zentrale Zugangspunkt zu allen relevanten Informationen für eine effiziente und zielgerichtete Kampagnenplanung.
- | **Mit dem Inventory Finder** findest du schnell die passenden Standorte für deine Zielgruppe und das integrierte Planungstool ermöglicht eine flexible Kampagnenerstellung, abgestimmt auf Budget, Zeitraum und VISION-Raum.
- | **In der Mediathek** verwaltet du deine Werbemittel zentral, während du in der Kampagnenübersicht jederzeit einen Gesamtblick auf vergangene, aktuelle und zukünftige Kampagnen hast.

Das Kundenportal vereint alle Funktionen, die du für erfolgreiche DOOH-Kommunikation brauchst – übersichtlich, effizient und intuitiv nutzbar. So behältst du jederzeit die Kontrolle, kannst fundierte Entscheidungen treffen und deine Kampagnen gezielt weiterentwickeln.

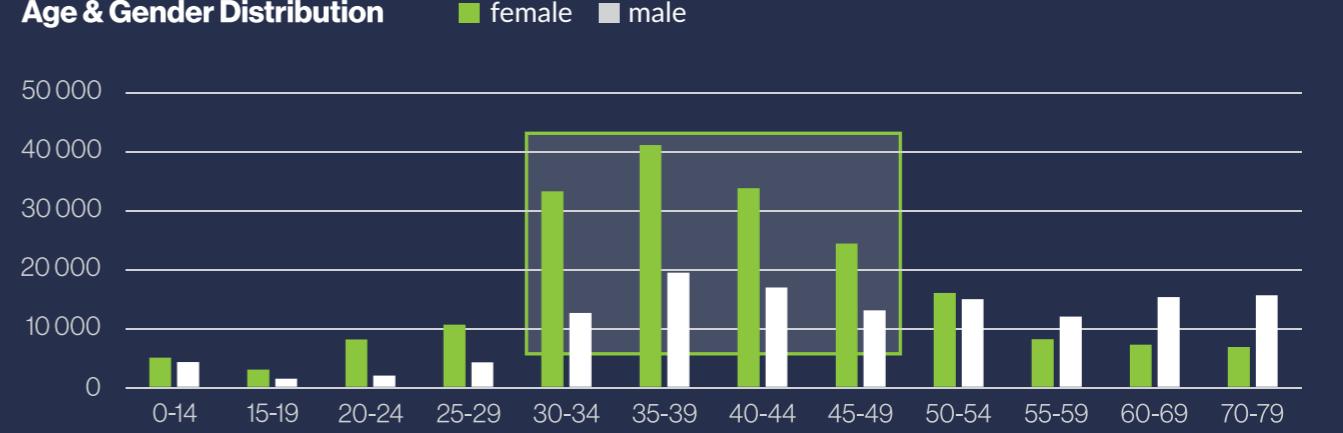
WICHTIGSTE FUNKTIONEN



Deine Kampagne. Deine Insights. REPORTING

Unsere Technologie ermöglicht nicht nur eine zielgruppenspezifische Ausspielung dank Smart Targeting, sondern hebt auch das Reporting auf ein neues Level. Durch präzise Sensorik und intelligente Datenverarbeitung liefern wir dir detaillierte Einblicke in die Performance deiner Kampagne – in Echtzeit und standortgenau. Du erhältst Informationen zu Kontaktzahlen, Ausspielungszeiten und Zielgruppenmerkmale wie Alter, Geschlecht oder Blickrichtung – anonymisiert und datenschutzkonform. So kannst du den Erfolg deiner Kampagne nicht nur nachvollziehen, sondern aktiv optimieren – faktenbasiert, transparent und wirkungsorientiert.

Age & Gender Distribution



Impressions

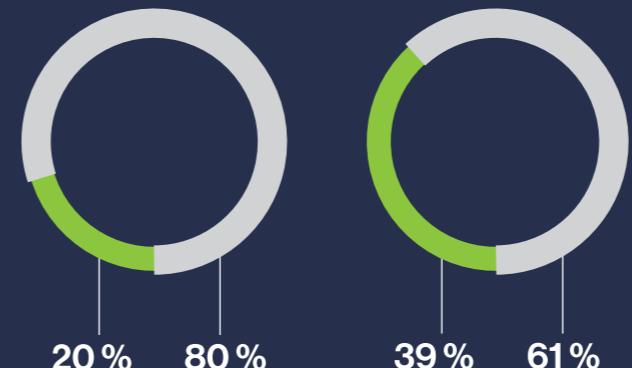
+ 94 % ▲



Flight 1

Impressions in Target Group

+ 157 % ▲



Flight 2

Zielgruppentreffer



Flight 2

Wir beraten. Du profitierst.

DEIN SALES TEAM

Wir beschäftigen ein engagiertes Team von Sales-Expert*innen, die mit Leidenschaft und Kompetenz an innovativen Werbelösungen arbeiten. Unser Fokus liegt darauf, deine spezifischen Bedürfnisse zu verstehen und massgeschneiderte Strategien zu entwickeln, um deine Zielgruppe optimal zu erreichen.

In Zusammenarbeit sorgen wir gemeinsam mit dir dafür, dass deine Markenbotschaft klar und ansprechend kommuniziert wird. Jeder im Team bringt seine individuellen Stärken ein, was uns ermöglicht, gemeinsam innovative Lösungen zu entwickeln und für dich einen echten Mehrwert zu bieten. Vertrauen und Zusammenarbeit prägen unsere Unternehmenskultur, während wir gemeinsam daran arbeiten, die Aussenwerbung in der Schweiz auf ein neues Level zu heben.

Für dich bedeutet das: persönliche Betreuung, kurze Entscheidungswege und passgenaue Konzepte, die wirken.

Wir begleiten dich von der ersten Idee bis zur Umsetzung – effizient, transparent und mit dem Ziel, deinen Kampagnenerfolg messbar zu steigern.



TIMO

Chief Sales Officer (CSO) | GL

+41 71 221 25 03

timo.feldmann@displayactive.ch



MARC

Sales Manager

+41 71 221 25 05

marc.buehler@displayactive.ch



BURKAY

Sales Support Coordinator

+41 71 221 25 04

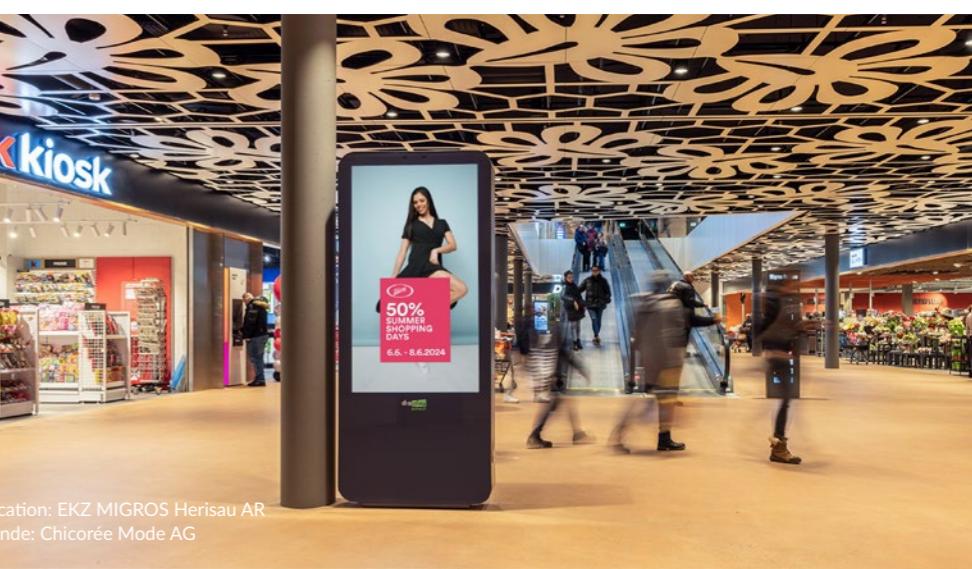
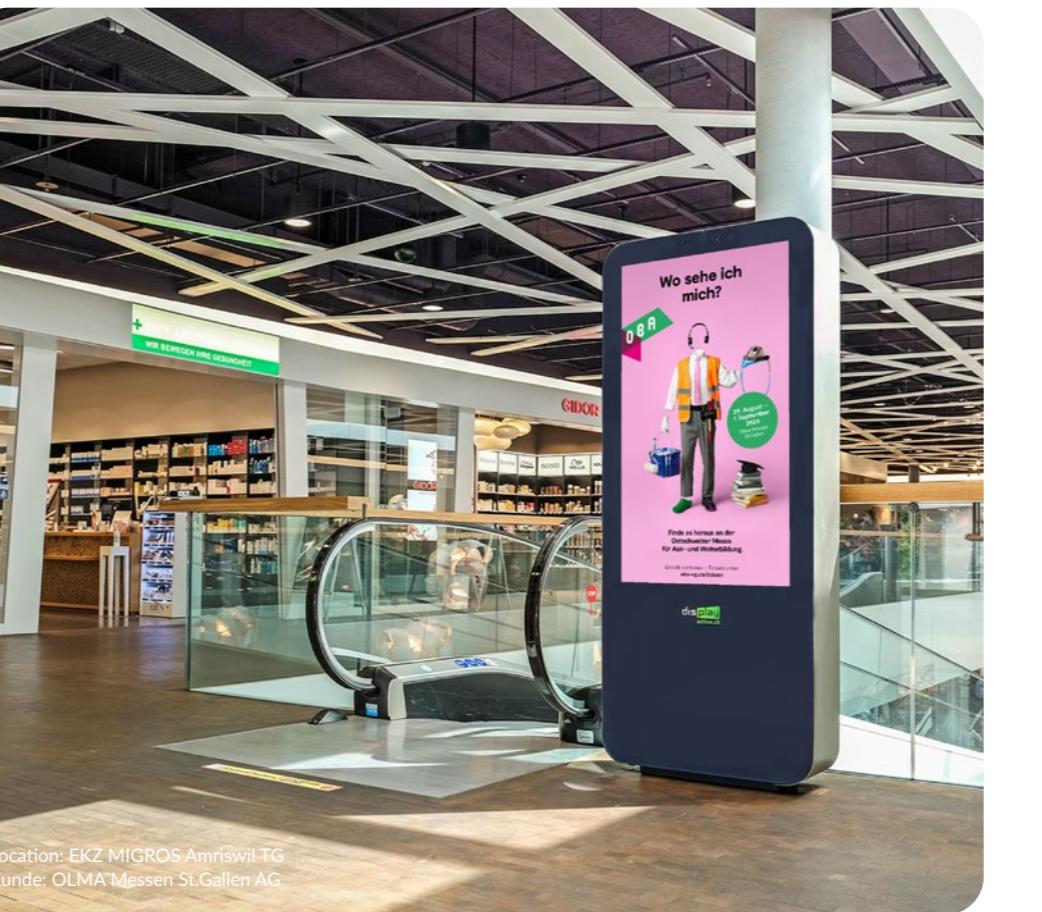
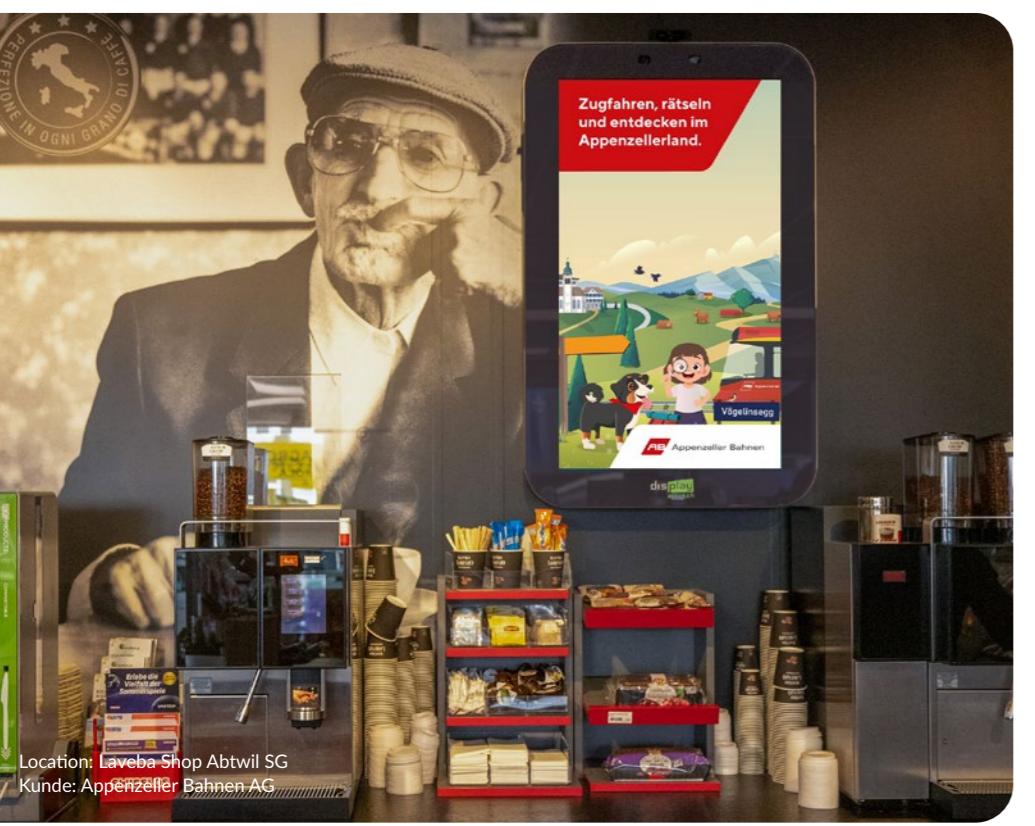
burkay.tetik@displayactive.ch



TAYO

Feel-Good Coordinator

und Backoffice





displayactive.ch
Oberdorfstrasse 68
9100 Herisau

+41 71 221 25 00
info@displayactive.ch