

DISPLAYACTIVE.CH

PRODUKTIONSVORGABEN

INHALT

01		PRODUKTIONSVORGABEN	
		Produktionsvorgaben	04
		Restriktionen	05
		Datenlieferung & Freigabe	05
02		SCREEN ÜBERSICHT	
		Unsere Screens	06
		Screens Galerie	07

PRODUKTIONSVORGABEN

Technische Daten & Vorgaben

Screengrößen	
Seitenverhältnis	9:16
Auflösung	max. 2'160 x 3'840 Pixel (UHD)
	mind. 1'080 x 1'920 Pixel (HD)
Kommunikationsräume	MallVISION, HealthVISION, CityVISION, StoreVISION
Seitenverhältnis	16:9
Auflösung	max. 3'840 x 2'160 Pixel (UHD)
	mind. 1'920 x 1'080 Pixel (HD)
Kommunikationsräume	RoadVISION, HealthVISION, StoreVISION
Seitenverhältnis	4:3
Auflösung	mind. 640 x 480 Pixel (300 dpi)
Kommunikationsräume	RoadVISION
Sendeformat Bilder	
Dateiformate	JPEG, PNG
Farbmodus	RGB
Kompression	Beste Qualität
Schriftgrösse (nur bei RoadVISION)	25-44 Punkt (Pt) - gut bis sehr gut lesbar
	24 Punkt (Pt) - knapp lesbar
	12-23 Punkt (Pt) - nicht lesbar
Sendeformat Videos	
Länge	Gemäss Auftragsbestätigung (Standard 10 Sekunden)
Framerate (FPS)	23.98 24 25 29.97 30
Farbmodus	RGB
Dateiformat	MP4
Kompressionsqualität	Beste Qualität
Audio	Ohne Audiospur

Welche Vorgaben gelten für deine digitale Werbung? Siehe Auftragsbestätigung.
Die allgemeinen netzspezifischen Formate und Seitenverhältnisse findest du auf Seite 6.
Bei Fragen oder Unklarheiten wende dich gerne an support@displayactive.ch.

RESTRIKTIONEN

Technische Daten & Vorgaben

Restriktionen allgemein	
Alle Screens	Rechtlich unzulässige wie sexistische, rassistische, diskriminierende, unlautere Inhalte
	Gesetzliche Werbeverbote für Tabak & Alkohol
	Keine Werbung für Mitbewerber unserer Standortpartner
Weitere Informationen	
Politische & religiöse Inhalte sind an einigen Standorten eingeschränkt. Gerne berät dich unser Sales-Team hierzu ausführlicher. Wir verweisen zudem auf die «Grundsätze Lauterkeit in der kommerziellen Kommunikation» der Schweizerischen Lauterkeitskommission (www.faire-werbung.ch).	
Restriktionen Mitbewerber	
MIGROS EKZ	Coop, Lidl, Aldi, Spar Es zählen die Muttergesellschaften, sprich die Lebensmittelgeschäfte. Ausgenommen sind jene, die am gebuchten Standort Mieter sind.
	Politische & religiöse Inhalte
LAVEBA Shops	Spar, Spar Express, AVEC, Migros, Coop, Coop Pronto, Aldi, Lidl, Denner, Manor, Aperto, Migrol, Shell, BP, Socar, Tamoil, Rudi Rüssel, RedFox, Avia, Eni, Jubin, Jumbo, Coop Bau & Hobby, OBI, Hornbach, Bauhaus, Migros Do-It, Qualipet, Fressnapf
	Politische & religiöse Inhalte
kanawai MEGA SCREENS	Keine Werbung für Mitbewerber unserer Standortpartner
	Politische & religiöse Inhalte sind an einigen Standorten eingeschränkt
	Kein Bewegtbild möglich
TopPharm & Rotpunkt Apotheken (T&R)	Stationäre Grosshändler + deren Onlineshops (Coop, Migros, Aldi, Lidl, Denner etc.) und konkurrenzierende Einzelhändler, Fachgeschäfte, oder Online Shops.
	Politische & religiöse Inhalte

DATENLIEFERUNG & FREIGABE

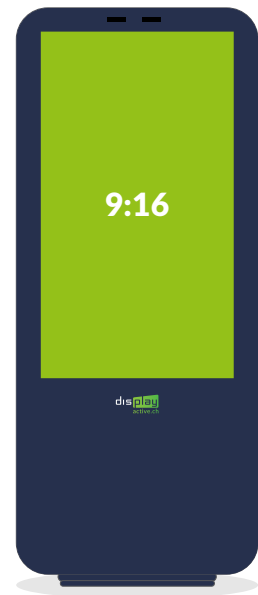
Technische Daten & Vorgaben

Freigabe Sujets	Die Freigabe für die jeweiligen Werbemittel erfolgt durch Displayactive. Wir behalten uns das Recht vor, Sujets ohne Grundangabe abzulehnen.
Liefertermin	Bitte überprüfe deine digitalen Werbemittel vor der Anlieferung im Rahmen der angegebenen Spezifikationen und liefere die Daten bis spätestens 3 Arbeitstage vor der ersten Ausstrahlung an. Bei frühzeitiger Anlieferung bleibt ausreichend Zeit für die Kontrolle und allfällige Korrekturen. Sollte der Content nicht den Vorgaben entsprechen, kann sich die Ausstrahlung verzögern.
Datenlieferung	Per E-Mail an content@displayactive.ch

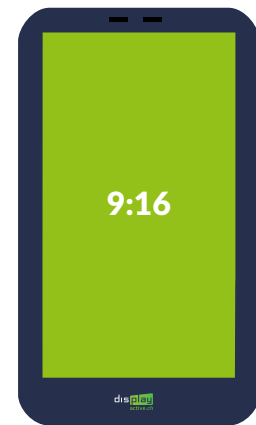
UNSERE SCREENS

Technische Daten & Vorgaben

MallVISION



StoreVISION

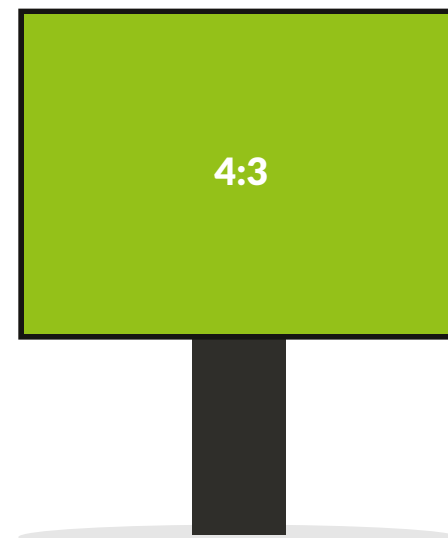
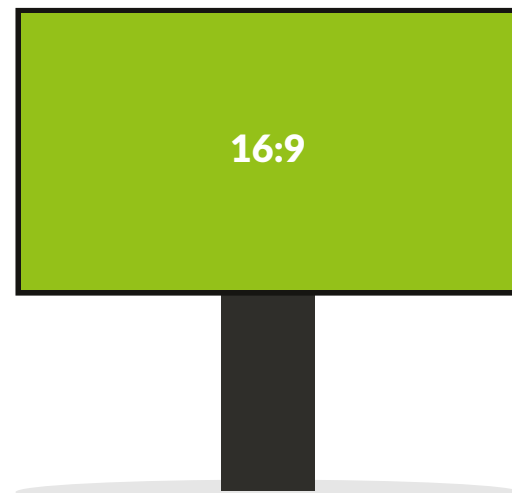


HealthVISION



CityVISION

RoadVISION





displayactive.ch
Oberdorfstrasse 68
9100 Herisau

+41 71 221 25 00
info@displayactive.ch