



DISPLAYACTIVE.CH

# PRODUKTIONSVORGABEN

# INHALT

## 01 | PRODUKTIONSVORGABEN

Produktionsvorgaben	04
Restriktionen	05
Datenlieferung & Freigabe	05

## 02 | SCREEN ÜBERSICHT

Unsere Screens	06
Screens Gallerie	07

# PRODUKTIONSVORGABEN

## Technische Daten & Vorgaben

### Screengrößen

Seitenverhältnis	<b>9:16</b>
Auflösung	2'160 x 3'840 Pixel (UHD, 4K)
	1'080 x 1'920 Pixel (HD)
Kommunikationsräume	MallVISION, HealthVISION, CityVISION, StoreVISION

Seitenverhältnis	<b>16:9</b>
Auflösung	3'840 x 2'160 Pixel (UHD, 4K)
	1'920 x 1'080 Pixel (HD)
Kommunikationsräume	RoadVISION, HealthVISION, StoreVISION

Seitenverhältnis	<b>4:3</b>
Auflösung	mind. 640 x 480 Pixel (300 dpi)
Kommunikationsräume	RoadVISION

### Sendeformat Bilder

Dateiformate	JPEG, PNG
Farbmodus	RGB
Kompression	Beste Qualität
Schriftgrösse (nur bei RoadVISION)	25-44 Punkt (Pt) - gut bis sehr gut lesbar
	24 Punkt (Pt) - knapp lesbar
	12-23 Punkt (Pt) - nicht lesbar
Weitere Hinweise	Empfehlung: Weiss mit 5% Schwarz

### Sendeformat Videos

Länge	Gemäss Auftragsbestätigung (Standard 10)
Framerate (FPS)	23.98   24   25   29.97   30
Farbmodus	RGB
Dateiformat	MP4
Kompressionsqualität	Beste Qualität
Audio	Ohne Audiospur

Welche Vorgaben gelten für deine digitale Werbung? Siehe Auftragsbestätigung.  
Die allgemeinen netzspezifischen Formate und Seitenverhältnisse findest du auf Seite 6.  
Bei Fragen oder Unklarheiten wende dich gerne an support@displayactive.ch.

# RESTRIKTIONEN

## Technische Daten & Vorgaben

### Restriktionen allgemein

Alle Screens	Rechtlich unzulässige wie sexistische, rassistische, diskriminierende, unlautere Inhalte Gesetzliche Werbeverbote für Tabak & Alkohol Keine Werbung für Mitbewerber unserer Standortpartner
--------------	---

### Weitere Informationen

Politische & religiöse Inhalte sind an einigen Standorten eingeschränkt. Gerne berät dich unser Sales-Team hierzu ausführlicher. Wir verweisen zudem auf die «Grundsätze Lauterkeit in der kommerziellen Kommunikation» der Schweizerischen Lauterkeitskommission ([www.faire-werbung.ch](http://www.faire-werbung.ch)).

### Restriktionen Mitbewerber

<b>MIGROS EKZ</b>	<b>Coop, Lidl, Aldi, Spar</b> Es zählen die Muttergesellschaften, sprich die Lebensmittelgeschäfte. Ausgenommen sind jene, die am gebuchten Standort Mieter sind.  <b>LAVEBA Shops</b>
	Politische & religiöse Inhalte
<b>kanawai MEGA SCREENS</b>	Keine Werbung für Mitbewerber unserer Standortpartner Politische & religiöse Inhalte sind an einigen Standorten eingeschränkt Kein Bewegtbild möglich
<b>TopPharm &amp; Rotpunkt Apotheken (T&amp;R)</b>	Stationäre Grosshändler + deren Onlineshops (Coop, Migros, Aldi, Lidl, Denner etc.) und konkurrenzierende Einzelhändler, Fachgeschäfte, oder Online Shops. Politische & religiöse Inhalte

# DATENLIEFERUNG & FREIGABE

## Technische Daten & Vorgaben

<b>Freigabe Sujets</b>	Die Freigabe für die jeweiligen Werbemittel erfolgt durch Displayactive. Wir behalten uns das Recht vor, Sujets ohne Grundangabe abzulehnen.
------------------------	---

### Liefertermin

<b>Liefertermin</b>	Bitte überprüfe deine digitalen Werbemittel vor der Anlieferung im Rahmen der angegebenen Spezifikationen und liefer die Daten bis spätestens 3 Arbeitstage vor der ersten Ausstrahlung an. Bei frühzeitiger Anlieferung bleibt ausreichend Zeit für die Kontrolle und allfällige Korrekturen. Sollte der Content nicht den Vorgaben entsprechen, kann sich die Ausstrahlung verzögern.
---------------------	---

### Datenlieferung

<b>Datenlieferung</b>	Per E-Mail an <a href="mailto:content@displayactive.ch">content@displayactive.ch</a>
-----------------------	--

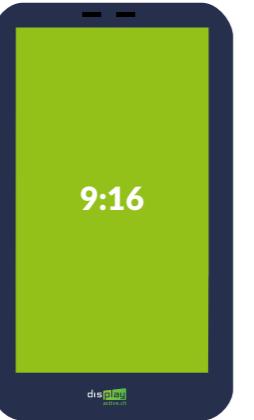
# UNSERE SCREENS

Technische Daten & Vorgaben

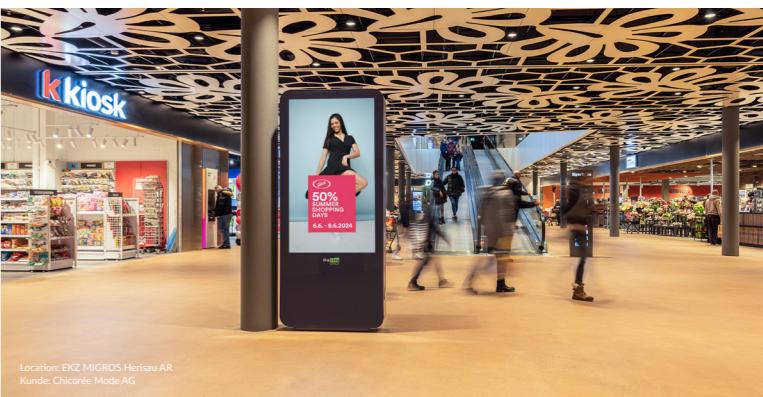
## MallVISION



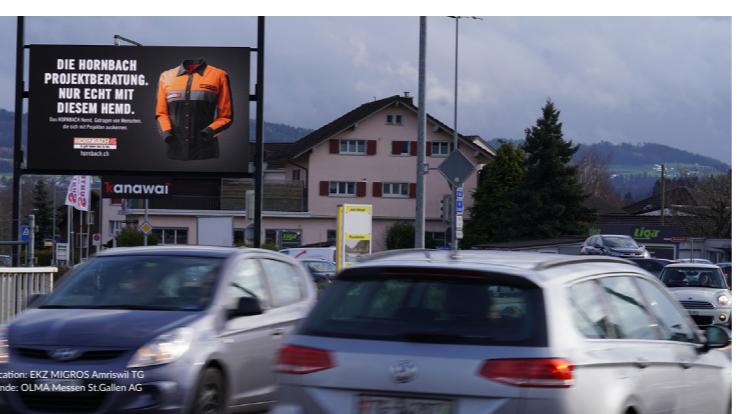
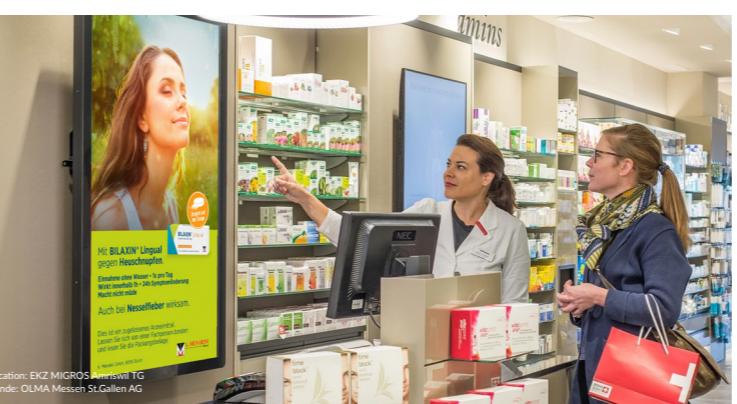
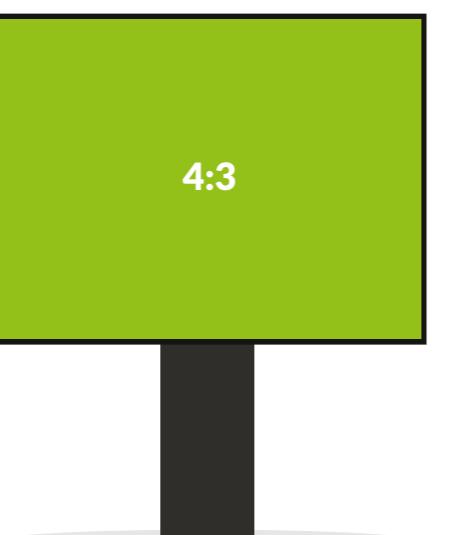
## StoreVISION



## HealthVISION CityVISION



## RoadVISION





**displayactive.ch**  
Oberdorfstrasse 68  
9100 Herisau

+41 71 221 25 00  
[info@displayactive.ch](mailto:info@displayactive.ch)