

OSTERKAMPAGNE EXLIBRIS

12. - 24. März 2024

“ Dank der Sensortechnologie konnten wir die Zielgruppentreffer markant erhöhen und erhielten darüber hinaus, spannende Insights, die wir für weitere Kampagnen verwenden können.

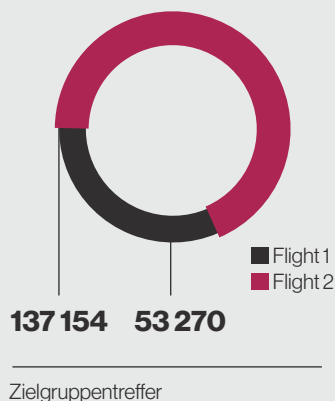
Wolf Mocikat-Wein
Dept Agency

Insights

- Dank Sensortechnologie eine signifikante Erhöhung der Impressions per Play.
- Optimiert für die Zielgruppe ausgespielt - ohne dass die Branding-Kampagne eine schlechtere Performance erzielte.
- Analyse der Average View Time nach Alter & Geschlecht und übergeordneter Zielgruppe sowie Auswertung der einzelnen Sujets.

Impressions in Target Group

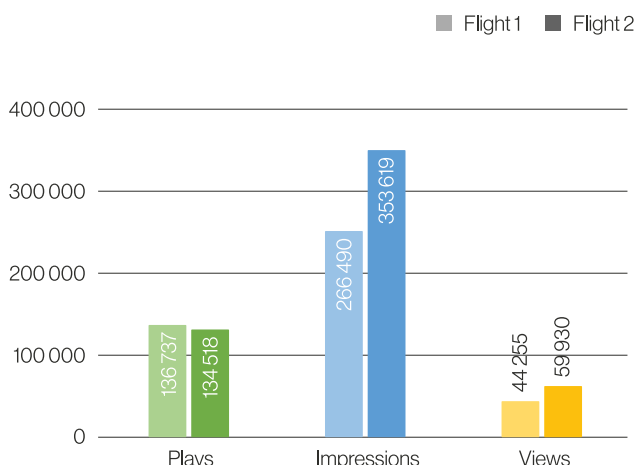
+157% ▲



Overview

Eine Osterkampagne mit unterschiedlichen Sujets wurde während zwei Wochen auf dem gesamten Screen-Netzwerk von displayactive.ch ausgestrahlt. Aufgeteilt wurde die gesamte Kampagne auf zwei parallel ausgestrahlten Flights. Der erste Flight wurde für sämtliche Personen ausgestrahlt mit einem Gender-Targeting "any" und einem Age-Targeting "15-99". Die Zielgruppe für den zweiten Flight wurde auf Frauen zwischen 30 und 50 Jahre eingegrenzt. Damit sollten die Impressions innerhalb dieser Zielgruppe erhöht werden. Dafür wurden die zwei Flights miteinander verglichen.

Plays, Impressions & Views



Results

+35%

Impressions per Play

+38%

Views per Play

+94%

Verhältnis In / Out der Zielgruppe

Facts & Figures

Die Kampagne erzielte erfreuliche Resultate. So konnten total über 600 000 Personen erreicht werden. Die Zahlen zeigen sehr deutlich, dass die Zielgruppentreffer dank Smart Targeting signifikant erhöht werden können.

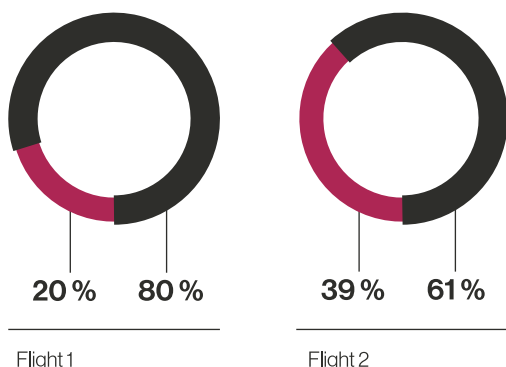
Vergleich	Flight 1	Flight 2	Total
Total Plays*	136 737	134 518	271 255
Total Impressions	266 490	353 619	620 109
Total Views	44 255	59 930	104 185
Impressions per Play	1.949	2.629	2.286
Views per Play	0.324	0.446	0.384
Impressions innerhalb der Zielgruppe	53 270	137 154	190 424

*Aufgrund der unterschiedlich grossen Zielgruppen, wurde Flight 1 im 360 Sekunden-Loop und Flight 2 im 180 Sekunden-Loop ausgestrahlt.

Impressions

■ In Target ■ Out of Target

+94% ▲



Relevant Reach

Mehr Zielgruppentreffer dank Smart Targeting – alle wollen es und wir haben es.

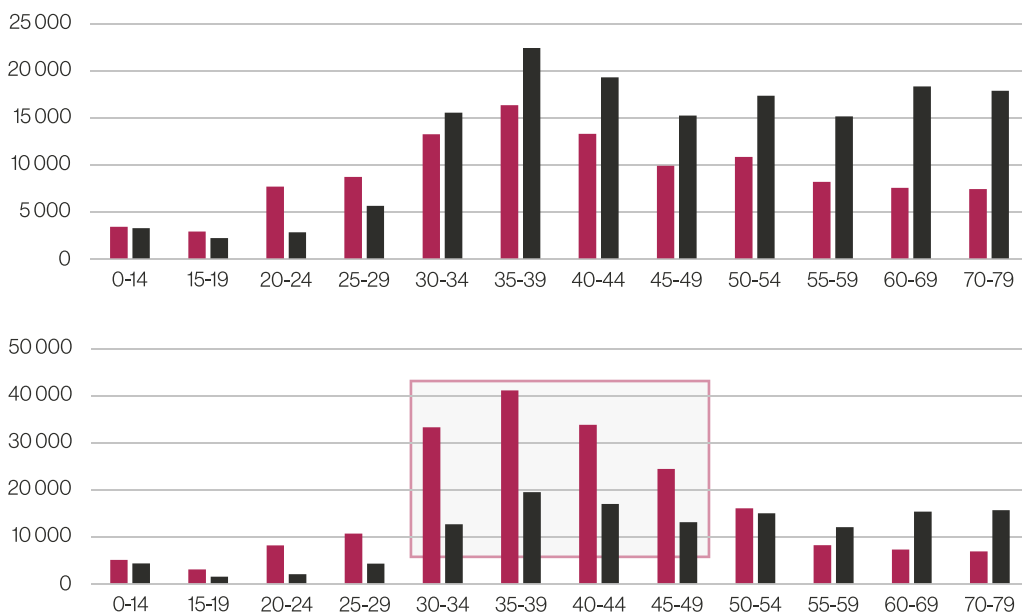
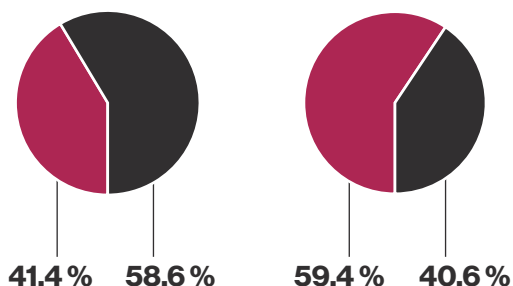
Unser System weiss immer genau, welche Art von Personen sich vor dem Screen aufhalten und strahlt somit die optimale Kampagne aus - oder anders herum formuliert, deine Kampagne wird nur ausgestrahlt, wenn sich Personen in deiner Zielgruppe vor dem Screen aufhalten. Dank dieser Technologie konnten wir bei dieser Kampagne die Zielgruppentreffer um 157% erhöhen. Das Verhältnis der Impressions innerhalb der Zielgruppe zu allen Impressions wurde entsprechend um 94%, also von 20% auf 39% erhöht. Da wir insgesamt die Impressions erhöhen konnten (+33%), nahm zudem auch der Streugewinn (Impressions out of Target) zu.

Age & Gender Distribution

Die ausgewählte Zielgruppe waren Frauen im Alter von 30 bis 50 Jahre - die erhöhte Trefferquote zeigt sich auch bei der Betrachtung der Impressions nach Alter und Geschlecht.

Beim Flight 2 konnte der Anteil der Frauen insgesamt von 41.4% auf 59.4% erhöht werden. Es ist unschwer zu erkennen, dass dieser Anteil hauptsächlich auf Frauen im Alter zwischen 30 und 50 Jahre zurückzuführen ist.

■ Female ■ Male



Gerne helfen wir Agenturen und Brands dabei, ihre Marketingziele zu erreichen. Dank der von uns eingesetzten Technologie können wir einen erheblichen Mehrwert für jeden Kunden erzielen. Wir entwickeln Lösungen, die genau auf deine Bedürfnisse und Anforderungen abgestimmt sind.

Durch die enge Zusammenarbeit und den kontinuierlichen Austausch können wir sicherstellen, dass jede Kampagne ein voller Erfolg wird. Unsere DooH-Flächen bieten innovative Möglichkeiten zur Kundenansprache und Markenplatzierung.

Wir freuen uns über jede Anfrage und jede neue Herausforderung. Zögere nicht länger - wir helfen dir gerne, deine Ziele zu erreichen. Mit unserem Engagement und unserer Begeisterung für unsere Arbeit unterstützen wir dich bestmöglich. Lass uns gemeinsam deine Marke voranbringen.

display
active.ch

Oberdorfstrasse 68
9100 Herisau

+41 71 221 25 00
info@displayactive.ch

ex libris

Ex Libris führt über 15 Millionen Artikel in ihrem Online-Shop und betreibt 15 Filialen in der Deutschschweiz. Sie gehören als grösster Medien-Online-Shop zu den Top 20 Online-Anbietern der Schweiz.

Agency

Dept Agency

Full-Service Digitalagentur

DEPT® ist Tech- & Marketing-Pionier und hilft Kunden dabei, immer einen Schritt voraus zu sein. Ihr Team aus über 4 000 digitalen Expert:innen an über 30 Standorten auf 5 Kontinenten schafft Pionierarbeit auf globaler Ebene mit einer einzigartigen Boutique-Kultur.
deptagency.com